

ATA DA REUNIÃO VIRTUAL DA DIRETORIA EXECUTIVA REALIZADA EM 14 DE ABRIL DE 2025.

Aos quatorze (14) dias do mês de abril do ano de dois mil e vinte e cinco (2025), reuniram-se virtualmente pelo sistema Google Meet os membros da Diretoria Executiva e Assessora da Diretoria Executiva da Associação Brasileira de Gestão do Conhecimento – daqui em diante denominada apenas SBGC.

Durante a reunião, a Diretoria Executiva aprovou por unanimidade o Plano Estratégico para o biênio 2025/2026 e deliberou sua publicação e divulgação aos associados, conforme segue:

Objetivos Estratégicos	Objetivos Específicos	Iniciativas Estratégicas
OE1: Assegurar a sustentabilidade econômico-financeira da SBGC	1.1 Aprimorar a gestão financeira	1.1.1 Avaliar constantemente e adequar custos e despesas
	1.2 Buscar a ampliação das receitas	1.2.1 Estruturar comercialização de produtos e serviços
		1.2.2 Prospectar novos associados e fidelizar associados
		1.2.3 Prospectar clientes
	1.3 Promover a gestão eficiente e eficaz	1.3.1 Gerir o portfólio de produtos e serviços
		1.3.2 Gerir associados
		1.3.3 Gerir planos de ação
1.3.4 Gerir pessoas		
OE2: Estruturar a gestão da SBGC para assegurar sua atuação eficiente e eficaz	2.1 Rever e atualizar a cadeia de valor	2.1.1 Rever a cadeia de valor
		2.1.2 Mapear e estruturar processos
		2.1.3 Estruturar suporte tecnológico para a entrega de valor da SBGC
	2.2 Explicitar a governança da SBGC	2.2.1 Formalizar a instrumentalização da governança da SBGC
	2.3 Estruturar o processo de desenvolvimento de competências técnicas e de gestão da SBGC	2.3.1 Definir escopo e realizar mapeamento de conhecimentos essenciais e críticos da SBGC
		2.3.2 Estabelecer critérios para promover o desenvolvimento de competências técnicas e de gestão da SBGC
OE3: Promover o desenvolvimento de profissionais e organizações em GC	3.1 Promover o desenvolvimento em Gestão do Conhecimento	3.1.1 Dar acesso a portfólio de produtos e serviços em gestão do conhecimento com foco no desenvolvimento de profissionais e organizações em GC
		3.1.2 Estimular a troca e a aplicação do conhecimento para o gerenciamento de processos e ativos de conhecimento
		3.1.3 Gerir a CoP MGCi
		3.1.4 Realizar o KM Brasil
		3.1.5 Realizar a Pesquisa do Panorama da GC no Brasil
	3.2 Promover o acesso à gestão do conhecimento no Terceiro Setor, em benefício da sociedade	3.2.1 Dar acesso a recursos e ferramentas de gestão do conhecimento para organizações do Terceiro Setor

OE4: Manter a presença nacional e aumentar a visibilidade internacional da SBGC como referência em GC no Brasil	4.1 Promover a GC no Brasil	4.1.1 Promover ações para desenvolver o tema de GC
		4.1.2 Fortalecer a rede de associados e parceiros em todo o Brasil
		4.1.3 Promover eventos locais sobre gestão do conhecimento, em parceria com outras instituições e organizações
		4.1.4 Participar em eventos locais e nacionais de GC e temas afins
	4.2 Desenvolver parcerias com organizações internacionais de gestão do conhecimento	4.2.1 Manter relacionamento com organizações e redes internacionais de gestão do conhecimento
		4.2.2 Explorar oportunidades de relacionamento para aumentar a visibilidade internacional da SBGC
		4.2.3 Explorar oportunidades de participação em eventos internacionais

Nada mais havendo a tratar, a Presidente deu a reunião por encerrada, lavrando-se a ata, que, lida e achada conforme, com a identificação de todos os presentes.

São Paulo, 14 de abril de 2025.

Diretora Presidente

Vice Presidente

Diretor Administrativo-Financeiro

Diretora Secretária

Assessora da Diretoria Executiva