

# KMBrasil

Congresso Brasileiro de Gestão do Conhecimento

**KM Brasil, o maior evento sobre Gestão  
do Conhecimento da América Latina**

De 14 a 16 de setembro de 2021 – evento online

**[www.kmbrasil.org](http://www.kmbrasil.org)**



# Gestão do Conhecimento e Cultura

## Caso Embraer: Cultura com ênfase em Lições Aprendidas

Elaine Buchalla  
Set/2021



# AGENDA

1. Contexto da empresa
2. Entendimento do problema e desafios
3. Plano de Ação
4. Primeiros resultados

# AGENDA

1. Contexto da empresa
2. Entendimento do problema e desafios
3. Plano de Ação
4. Primeiros resultados

# PRESENCÇA GLOBAL



VALORIZANDO A DIVERSIDADE



Esta informação é propriedade da Embraer e não pode ser usada ou reproduzida sem autorização por escrito.

# UNIDADES DE NEGÓCIO





# CONTEXTO 20/21

A person wearing a tan flight suit is holding a grey helmet with black straps. The background is a blurred, sandy or desert-like environment. The text is overlaid on the right side of the image.

## ***CONTEXTO GC 20/21***

- ✓ Crise setor aeronáutico
- ✓ Maior ênfase para produtos “em série” (frota)
- ✓ Engenharia com +- 4500
- ✓ Trabalho home office

# AGENDA

1. Contexto da empresa
2. Entendimento do problema e desafios
3. Plano de Ação
4. Primeiros resultados

**70% da Engenharia atuando  
no ambiente de Série.**

## **Desafio:**

A partir de diferentes “olhares”, mapear e entender os problemas observados no processo de Lições Aprendidas (captura, registro e reuso) no ambiente de Série associadas às modificações de Produto, com foco em fortalecimento da cultura de GC.



## Metodologia:

- ✓ Evento de abertura e encerramento envolvendo toda a liderança.
- ✓ 12 workshops com time multidisciplinar (70 pessoas de diferentes Unidades de Negócio e Tecnologias);
- ✓ Pré-tarefas, pesquisas e entrevistas (211 “post-its” levantados, entre certezas, dúvidas e sugestões).
- ✓ Uso de plataforma online para promover dinâmicas e mediar diálogo colaborativo.

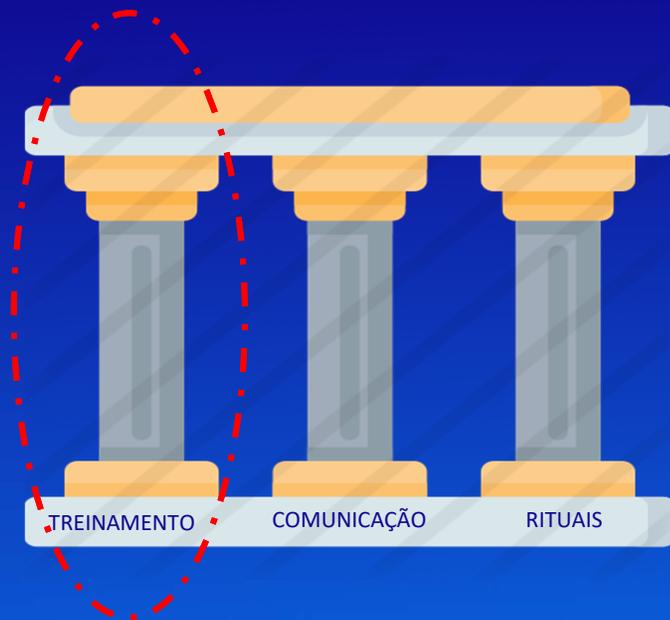


# AGENDA

1. Contexto da empresa
2. Entendimento do problema e desafios
3. Plano de Ação
4. Primeiros resultados

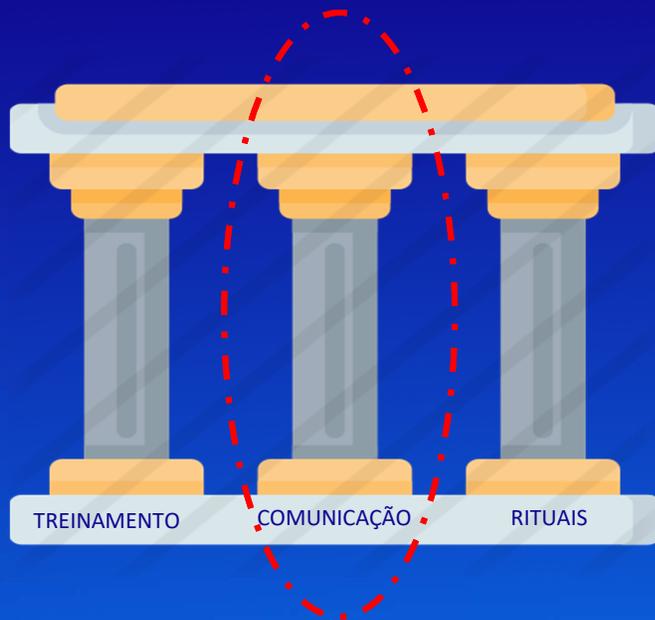
## Plano de ação para fortalecimento da cultura LAs:





- ✓ Treinamento prático sobre o processo de LAs (Registro e Reuso) para todos os **novos empregados e reciclagem para os atuais**.
- ✓ Treinamento para **líderes (supervisores) novos e reciclagem para atuais**, com ênfase no papel do líder como incentivador do registro e reuso de LAs.





- ✓ Informe de Lições Aprendidas;
- ✓ Mensagens curtas e contínuas às equipes e líderes. (processo, comportamento/crenças limitantes, benefícios);
- ✓ Ampliação dos canais para captura de LAs (formulário FORMs).
- ✓ Atualização e divulgação de documento normativo e guia de bolso sobre LAs.
- ✓ Guia de bolso do Líder sobre LAs.





### RITUAIS LOCAIS (LÍDER-LIDERADO):

- ✓ Líder valorizando LAs pelo exemplo: (cobrando nas reuniões, pontuando nas avaliações performance, incentivando o registro e reuso, incluindo no planejamento semanal da equipe a atividade, etc)

### RITUAIS COLETIVOS (GC):

- ✓ Acompanhamento mensal de LAs cadastradas X aprovadas.
- ✓ Evento reconhecimento líder e equipes
- ✓ Sessão de “Hot LAs” no Seminário Interno
- ✓ “Semana da LA” - semestral



# AGENDA

1. Contexto da empresa
2. Entendimento do problema e desafios
3. Plano de Ação
4. Primeiros resultados

## Agilidade

- Processo de análise mais ágil;
- Comunidades de prática com foco na redução de backlog de LAs;

## Patrocínio Alta Liderança

- Plano de ação apresentado para alta liderança e com importância reconhecida;

## Campanha “crenças limitantes”

- Reação positiva às mensagens semanais enviadas, com contato de algumas pessoas com interesse em LAs e cadastro de novas LAs;



CHALLENGE. CREATE. OUTPERFORM.



[elaine.buchalla@embraer.com.br](mailto:elaine.buchalla@embraer.com.br)  
[www.linkedin.com/in/elainebuchalla](https://www.linkedin.com/in/elainebuchalla)



**OBRIGADA**

[embraer.com](http://embraer.com)

[f](#) [@](#) [v](#) [t](#) [in](#) [m](#) /embraer