

K-CRH BRASIL



19 de setembro de 2018
ALESSANDRA DA COSTA MORRISON

1. Contexto

2. K-C Framework

3. Nossa Jornada

4. E Depois?





O Mundo

Feminino, mais velho, mais educado, mais leste, mais urbano

A nuvem representará em 2030, U\$241bi em negócios

Virtual: novo continente

11 países em desenvolvimento somados, serão maiores que a Europa

Interdependente

Tecnologias emergentes (carros auto dirigidos, máquinas que aprendem, realidade virtual, impressão 3D)

AS ORGANIZAÇÕES

The background of the slide is a photograph of a valley, likely in Cappadocia, Turkey. The landscape is characterized by unique, conical rock formations (hoodoos) and a valley floor with sparse vegetation. In the sky, several hot air balloons are visible, some in the foreground and others in the distance. The balloons have various colors and patterns, including stripes and solid colors. The sky is a clear, light blue.

- **Redes Colaborativas**
- **Sistemas Abertos**
- **Articuladora de propósitos**
- **“Orgânicas”, horizontais**
- **Rainforest**
- **Capitalismo Consciente**

“Lucro como um meio para alcançar um propósito”

Making
Lives
Better

“Organizations face a radically shifting context for the workforce, the workplace, and the world of work.”

Figure 1. What *appears* to be happening

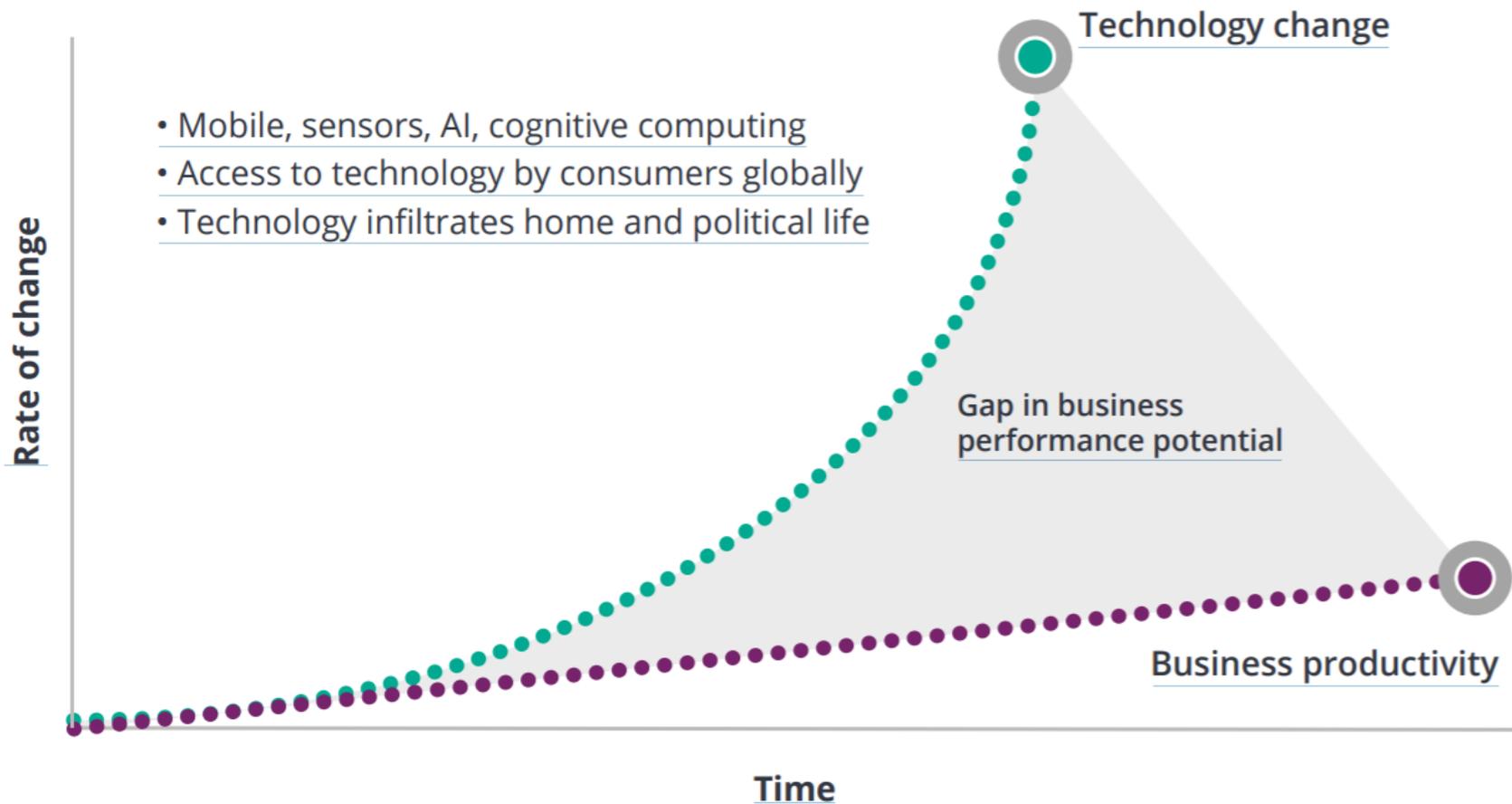
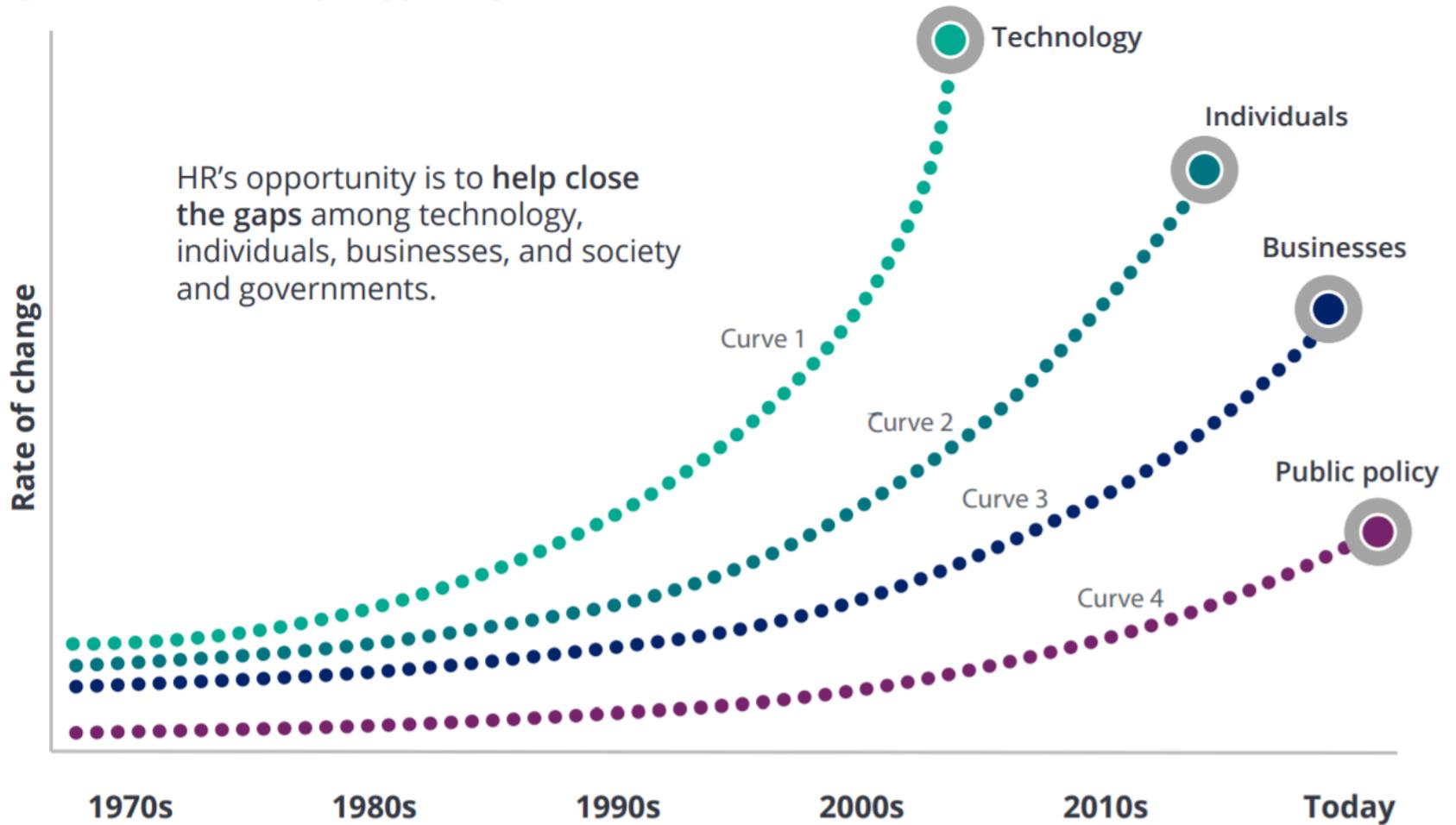


Figure 2. What is *really* happening



Volatility
Uncertainty
Complexity
Ambiguity



Kimberly-Clark...

RH BRAZIL



NOSSO FRAMEWORK



- 
- 1. LIDERANÇA**
 - 2. CULTURA/ Mindset**
 - 3. DESENVOLVIMENTO**
 - 4. Organização**
 - 5. Times**

- 
1. **LIDERANÇA**
 2. **CULTURA/ Mindset**
 3. **DESENVOLVIMENTO**
 4. **Organização**
 5. **Times**

Nossas Reflexões

- O que serão os negócios no futuro?
- Como nos preparamos para este futuro?
- Qual Liderança, dinâmica de relações e organização serão necessários neste novo contexto?
- Modelo de Educação Atual X Necessidades Futuras?
- Nativos Digitais x Imigrantes Digitais?
- Futuro do trabalho?
- Impacto das tecnologias?
- Novas referências acadêmicas?





EMPODERE-SE



KEY TAKEAWAYS



- ✓ Colaborador = Consumidor (EX)
- ✓ Propósito
- ✓ Customização
- ✓ Design – Prototype – Test – Evaluate – Evolve
- ✓ Fail cheap , fail Fast
- ✓ Feito, melhor que perfeito
- ✓ BOTs
- ✓ Analytics

....ESTAMOS EM TRANSIÇÃO



Princípios



Long life learning.



Protagonismo



Co-criação



Diversidade



Conhecimento
Interno



Ambiente Aberto,
Múltiplos Formatos



Nossas
Raízes

Mente
Aberta

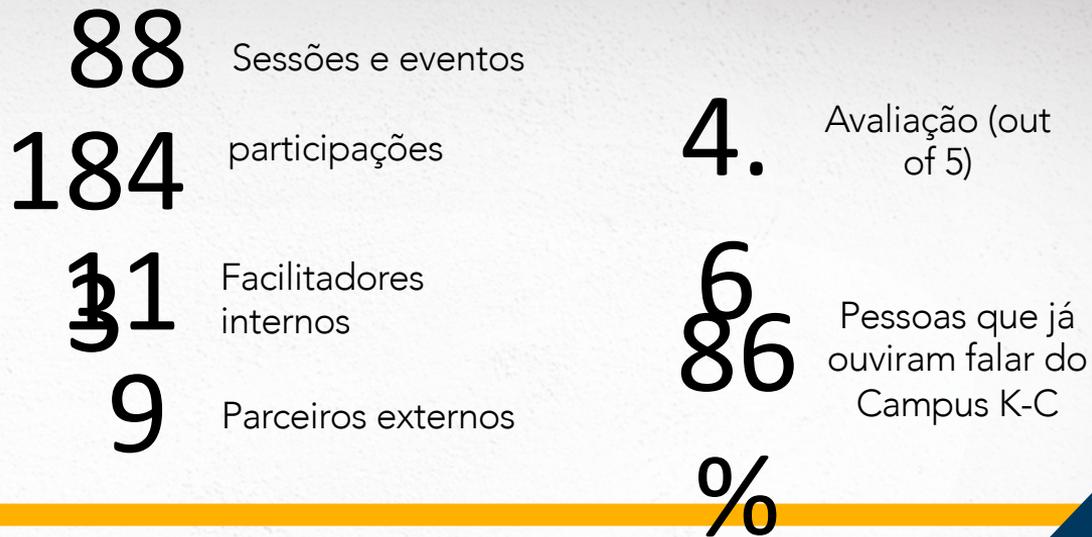
Mão na
Massa

Plantando
O Futuro

Liderando
Em Rede



KPIs



#1 Onda

Estabelecendo o Mindset

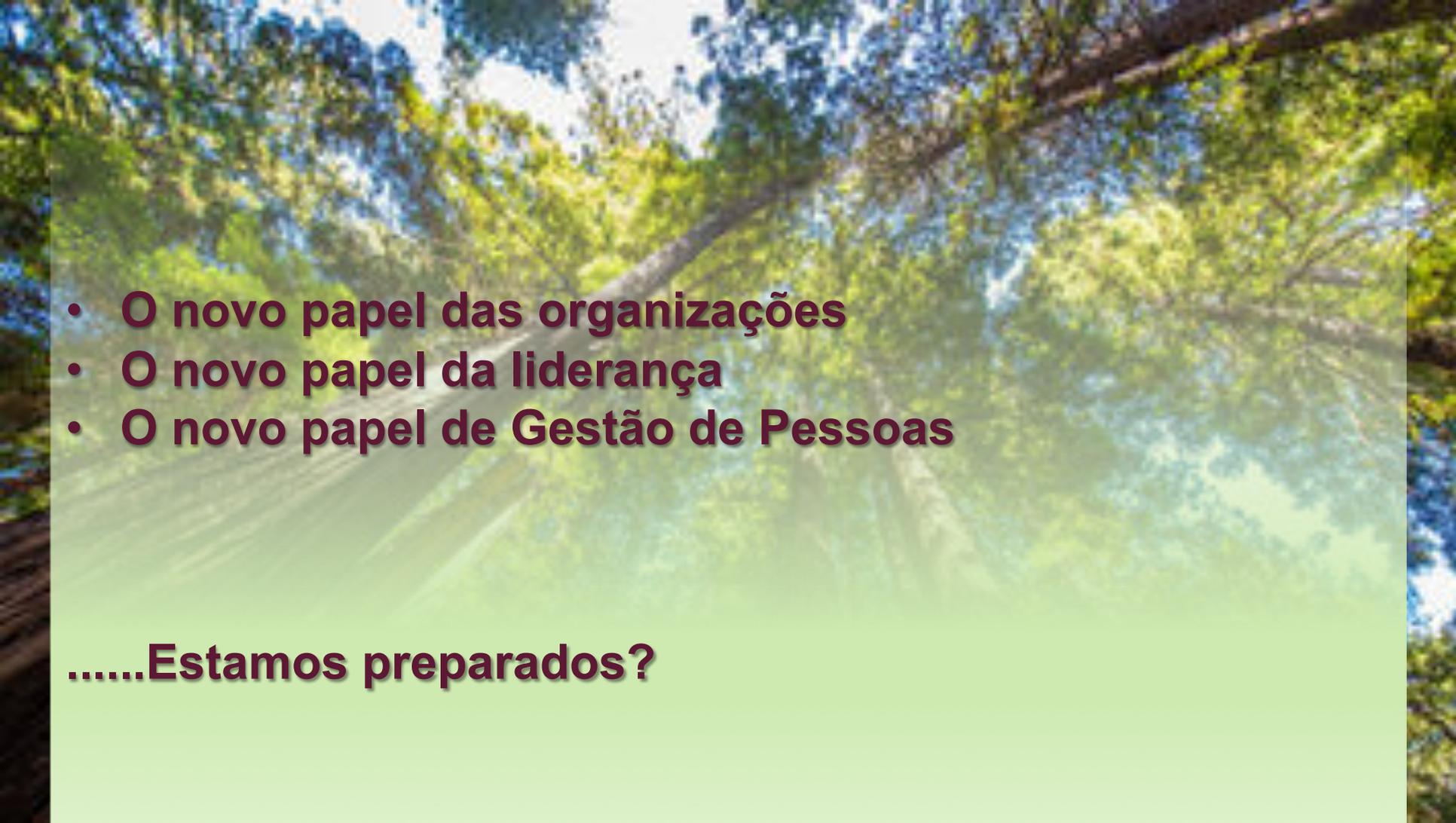
#2 Onda

Conexão com outras iniciativas de desenvolvimento

#3 Onda

Avaliar Impacto no Negócio

evolução

- 
- **O novo papel das organizações**
 - **O novo papel da liderança**
 - **O novo papel de Gestão de Pessoas**

.....Estamos preparados?



OBRIGADA!!!