

ESTRATÉGIAS E MATURIDADE DA GESTÃO DO CONHECIMENTO NA EMBRAER

SET - 2018



UNIDADES DE NEGÓCIO



ONDE ATUAMOS

EUA

MESA
NASHVILLE
MELBOURNE
IRWINDALE
WINDSOR LOCKS
FORT LAUDERDALE
JACKSONVILLE

HOLANDA

AMSTERDAM

IRLANDA

DUBLIN

REINO UNIDO

FARNBOROUGH

PORTUGAL

ÉVORA

FRANÇA

LE BOURGET

EMIRADOS ÁRABES UNIDOS

DUBAI

CHINA

PEQUIM

BRASIL

SÃO JOSÉ DOS CAMPOS
GAVIÃO PEIXOTO
BOTUCATU
TAUBATÉ
BRASÍLIA
BELO HORIZONTE
SÃO PAULO
RIO DE JANEIRO
SOROCABA
CAMPINAS

SINGAPURA

SINGAPURA



NÓS REVELAMOS GRANDES TALENTOS

20K Quase 20.000
funcionários
pelo mundo

1.8K Mais de 1.800
funcionários
em subsidiárias



Imagem reproduzida sem autorização.

AGENDA

Motivadores

Modelo

Estratégias

Panorama atual e futuro



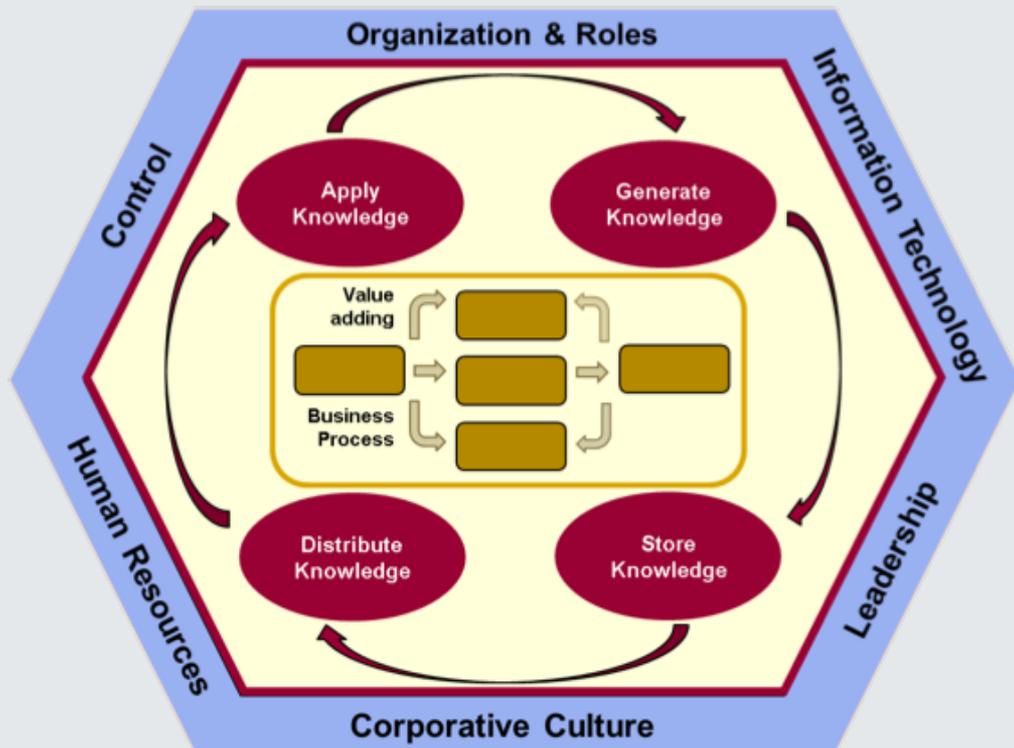


CHALLENGE
CREATE.
OUTPERFORM

MOTIVADORES

- Aumento da complexidade e integração
- Desenvolvimento acelerado
- Panorama de aposentadorias e contratações
- Modelo organizacional

MODELO DE GC



Fonte: Fraunhofer Institute





ESTRATÉGIAS PARA IMPLEMENTAÇÃO

Conectar GC
ao dia-a-dia



Construir
conexões com
outras disciplinas

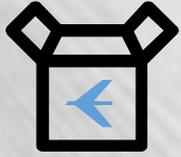


Escolher com
carinho os KPIs



Foco no
processo, não
na tecnologia





PANORAMA ATUAL



- 84 Comunidades de Prática
- 850+ comunidades sociais
- 8 Seminários de Tecnologia e Inovação
- 1500+ artigos já apresentados no SETI
- 3000+ MPA's
- ~4000 Lições Aprendidas
- 5 turmas de mentoria técnica
- 13 eventos de reconhecimento de CdPs



E O FUTURO?



Integração e comunicação

Tecnologia



Portal do
Engenheiro

André Noronha

andre.noronha@embraer.com.br

+55 (12) 3927-5867

OBRIGADO

embraer.com

      /embraer